

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Promocja Wachlarzowa”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Promocja Wachlarzykowa” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest firma Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie przy ul. Staniewickiej 18, 03-310 Warszawa („Organizator”).
3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.07.2022 roku i trwa do dnia 31.08.2022 roku lub do wyczerpania zapasów.
5. Promocja odbywa się w sklepach stacjonarnych Yatta.pl zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”.
6. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupów w sklepie Punktach Sprzedaży.
7. Uczestnictwo w promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny. W celu wzięcia udziału w Promocji należy poinformować o tym sprzedawcę w Punkcie Sprzedaży. Sprzedawca wyda Kartę Promocyjną, która jest podstawą uczestnictwa w Promocji.
2. W trakcie obowiązywania Promocji, każdy uczestnik zbiera punkty (nazywane dalej „Wachlarzami”). Potwierdzeniem otrzymania Wachlarzy jest specjalna pieczętka stawiana na Karcie Promocyjnej.
3. Wachlarze zbierane na osobnych Kartach Promocyjnych nie łączą się.
4. Wachlarze otrzymuje się za każdą zakupioną mangę lub light novel (nazywane dalej „Publikacjami”) Polskich wydawnictw: Dango, Hanami, J.P.F, Kotori, Studio JG, Waneko zgodnie z przelicznikiem: 1 Publikacja = 1 Wachlarz.
5. W trakcie trwania promocji, niektóre publikacje mogą zostać oznaczone symbolem dodatkowego Wachlarza i za ich zakup Uczestnik otrzyma dodatkowy Wachlarz zgodnie z przelicznikiem: 1 Publikacja z dodatkowym Wachlarzem = 2 Wachlarze.
6. Publikacje oznaczane są dodatkowymi Wachlarzami na wskazany okres. Harmonogram obowiązywania dodatkowych Wachlarzy oraz lista publikacji objętych dodatkowymi Wachlarzami pozostają tajemnicą do momentu ogłoszenia tej informacji.

7. Zebrane Wachlarze sumują się i mogą być wydawane na nagrody na wybranym przez Klienta progu. Im wyższy próg, tym więcej nagród do odebrania. Aktualna lista nagród dostępna jest w danym Punkcie Sprzedaży. Ilość nagród, ich rodzaj, cena oraz dostępność mogą ulegać zmianie.
8. W momencie wymiany Karty Promocyjnej na nagrodę, karta zostaje zniszczona. Przy kolejnych zakupach Klient otrzymuje nową kartę i na nowo rozpoczyna zbieranie Wachlarzy.
9. W przypadku zebrania więcej niż 16 Wachlarzy, Klient otrzymuje jedną kartę z kompletem Wachlarzy, a pozostałe otrzymuje na kolejnej karcie.
10. W przypadku wyrażenia chęci wymiany Wachlarzy na nagrodę, Klient może podzielić otrzymane za zakup Wachlarze na dwie karty. Jedna karta jest wymieniana na nagrodę i zniszczona, na drugiej klient kontynuuje zbieranie Wachlarzy.
11. Wymiana Wachlarzy na nagrody może nastąpić najpóźniej do 11 września 2022r. Po tej dacie Wachlarze i ewentualne nagrody ulegają przepadkowi.
12. Wachlarzy ani nagród nie można wymienić na gotówkę.
13. Z promocji wyłączone są zestawy mang oraz Publikacje z serii Mega Manga od wydawnictwa J.P.F.
14. Promocji w ramach niniejszego Regulaminu nie można łączyć z innymi promocjami.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przysyłać listownie na adres korespondencyjny Organizatora: ul. Staniewicka 18, 03-310 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Lato z mangą - sklep stacjonarny” w terminie do 30.09.2022 r.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail lub listem zwykłym.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiały reklamowo-promocyjne związane z akcją promocyjną mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.
2. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona wyłącznie do kwoty zakupionych publikacji.

3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin Promocji przez czas trwania Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej:
yatta.pl/regulaminy/wachlarze2022.pdf