

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Lato z Mangą - sklep internetowy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Lato z Mangą” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest firma Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie przy ul. Staniewickiej 18, 03-310 Warszawa („Organizator”).
3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.07.2022 roku i trwa do dnia 31.08.2022 roku lub do wyczerpania zapasów.
5. Promocja odbywa się przy składaniu zamówień przy użyciu platformy sklepu internetowego Yatta.pl.
6. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca konto i dokonująca zakupów w sklepie internetowym Yatta.pl.
7. Uczestnictwo w promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W trakcie obowiązywania Promocji, każdy z zarejestrowanych użytkowników zbiera punkty (nazywane dalej „Wachlarzami”).
Wachlarze otrzymuje się za każdą zamówioną i opłaconą mangę lub light novel (nazywane dalej „Publikacjami”) polskich wydawnictw: Dango, Hanami, J.P.F, Kotori, Studio JG, Waneko zgodnie z przelicznikiem: 1 publikacja = 1 Wachlarz.
2. W trakcie trwania promocji, niektóre publikacje mogą zostać oznaczone ikoną dodatkowego Wachlarza i za ich zakup użytkownik otrzyma dodatkowy Wachlarz zgodnie z przelicznikiem: 1 publikacja z dodatkowym Wachlarzem = 2 Wachlarze.
3. Publikacje oznaczane są dodatkowymi Wachlarzami na wskazany okres.
Harmonogram obowiązywania dodatkowych Wachlarzy oraz lista publikacji objętych dodatkowymi Wachlarzami pozostają tajemnicą do momentu ogłoszenia tej informacji na platformie sklepu internetowego Yatta.pl.
4. Wachlarze zostają naliczone w momencie złożenia i opłacenia zamówienia. Aby zliczyć Wachlarze za zamówienia pobraniowe z „płatnością przy odbiorze” – wymagana jest rejestracja zamówienia w systemie partnerskim Yatta.pl kodem podanym na dokumencie dołączonym do zamówienia.
5. Zebrane Wachlarze sumują się i mogą być wydawane, aby otrzymać nagrody (im wyższy próg, tym większa liczba przyznawanych nagród). Aktualna lista nagród dostępna jest na stronie sklepu internetowego Yatta.pl. Liczba nagród, ich rodzaj, cena oraz dostępność mogą ulegać zmianie.

6. Zamówienie z nagrodami musi zostać złożone najpóźniej do 11 września 2022r. Po tej dacie Wachlarze i ewentualne nagrody ulegają przepadkowi.
7. Wachlarzy ani nagród nie można wymienić na gotówkę.
8. Z promocji wyłączone są mangi sprzedawane w formie prenumeraty, zestawy mang oraz publikacje elektroniczne (e-mangi).
9. W promocji nie biorą udziału produkty z pozostałych działów sklepu.
10. Promocji w ramach niniejszego Regulaminu nie można łączyć z innymi promocjami.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przysyłać listownie na adres korespondencyjny Organizatora: ul. Staniewicka 18, 03-310 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Lato z mangą - sklep internetowy” w terminie do 30.09.2022 r.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail lub listem zwykłym.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiały reklamowo-promocyjne związane z akcją promocyjną mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.
2. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona wyłącznie do kwoty zakupionych publikacji.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin Promocji przez czas trwania Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: yatta.pl/regulaminy/lato2022.pdf